

**(Verkort) sponsorbeleid  
SV Austerlitz**



**Inhoud**

1	Inleiding	6	(Geen) branche-exclusiviteit
2	Algemeen	7	Reciprociteit
3	Soorten reclameruimte	8	Contract
4	Tarieven	9	Sponsorcommissie
5	Kledingsponsoring	10	Sponsoring en belastingen

**Bijlagen**

I	Tarievenoverzicht
II	Templates per sponsor-optie
III	Standaard sponsorcontract

**Austerlitz, oktober 2011**

versie 2011.11

## 1. Inleiding

De inkomsten van sponsors vormen een welkome aanvulling op het budget van de vereniging in het algemeen en op de budgetten van evenementen die door de vereniging worden georganiseerd in het bijzonder. SV Austerlitz legt haar sponsorbeleid vast in dit document uit oogpunt van consistentie: wat zijn de regels en hoe worden die toegepast?

Motieven om te sponsoren kunnen zijn: verbeteren naamsbekendheid / bereiken van (nieuwe) doelgroepen, nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid (MVO), en klantbinding. En niet te vergeten: clubliefde (club een warm hart toedragen)!

## 2. Algemeen

Er zijn diverse mogelijkheden die als reclameruimte kunnen dienen. De SV Austerlitz stelt zich op als eigenaar van deze reclameruimte. Dat betekent dat het bestuur van SV Austerlitz de uitgangspunten bepaalt wie er, tegen welke kosten, waar en wanneer reclame kan/ mag maken. Dit geeft de SV Austerlitz bovendien de mogelijkheid een sponsor te weigeren, bv. wanneer uitingen niet vallen binnen de normen van goede smaak. Zie hieronder voor een overzicht van de media die de SV Austerlitz tot haar reclameruimte rekent.

## 3. Diverse soorten reclameruimte

De SV Austerlitz biedt sponsoren de keuze uit de volgende reclameruimte:

1. **Website** Adverteren; logo, al dan niet met hyperlink
  - a. **voetbal, darts, klaverjassen**
  - b. **tennis**
2. **Langs de tennisbaan respectievelijk het voetbalveld**
  - a. Reclamedoeken bij de tennisbanen [indicatief 80 x 200 cm]
  - b. Reclameborden langs hoofdveld voetbal [indicatief 65 x 300 cm]
  - c. Wedstrijdbal/pupil van de week
3. **Kledingsponsoring**
  - a. Shirts, tenues
  - b. Trainingspakken
  - c. Tassen
  - d. Coachjassen
4. **Evenementen: toernooien, etc**
  - a. Reclameborden
  - b. Vlaggen, banners
  - c. Vermelding website, flatscreen kantine
  - d. Reclamestand

## 4. Tarieven

Bijlage 1 bevat een tarievenoverzicht voor deze sponsormogelijkheden. In Bijlage 2 zijn alle templates per sponsormogelijkheid opgenomen. De tarieven worden periodiek door het bestuur van de SV Austerlitz vastgesteld, dit op voorstel van de sponsorcommissie.

### 5. Kledingsponsoring

Er zijn twee situaties denkbaar: met of zonder reclame-uiting. De vereniging verrekent in beginsel wél een verplichte éénmalige of periodieke bijdrage van de kledingsponsor wanneer de bedrijfsnaam op de shirts/ de trainingspakken/ de tassen wordt afgedrukt. Er geldt geen verplichte bijdrage aan de clubkas wanneer

- a. er kleding zonder logo of bedrijfsnaam door de sponsor beschikbaar wordt gesteld.
- b. de SV Austerlitz een toereikende retourvergoeding van de leverancier van de kleding / tassen ontvangt.

De kleding moet (i.v.m. kwaliteit en garantie) worden besteld bij een vaste leverancier en wordt eigendom van de vereniging, tenzij expliciet anders overeengekomen. Deze vaste leverancier rekent marktconforme prijzen en factureert rechtstreeks aan de sponsor; de vereniging kan van de leverancier een percentage per transactie ontvangen. Hiermee wordt voetbal- en trainingsmateriaal gekocht en indien nodig besteed aan eventuele kledingreparaties.

De club schrijft voor welke kledingcollectie, merk, type en kleuren worden gebruikt.

### 6. (Geen) branche-exclusiviteit

Branche-exclusiviteit ontstaat als er slechts één sponsor per branche mogelijk is. Het kan zo zijn dat meerdere sponsoren uit dezelfde branche zich aandienen. Het uitgangspunt is dat een sponsor niet kan eisen dat hij de enige sponsor is binnen zijn bedrijfstak. Alleen in zeer bijzondere situaties –waarvan de beoordeling is voorbehouden aan het omnibestuur– wordt van deze regel afgeweken.

### 7. Reciprociteit

De SV Austerlitz streeft ernaar om haar inkopen zoveel mogelijk te doen bij haar sponsors. Kortom, koop bij uw sponsors. Deze intentie is ook te zien als een (vrijblijvende) tegenprestatie van de vereniging. Het mag echter geen verplichting worden die wordt vastgelegd in de sponsorovereenkomst.

### 8. Contract

We houden het praktisch. Bij lagere sponsorbedragen van € 250 of lager volstaan we met een bevestiging in een brief/email met als bijlage een template met de voorwaarden. De betaling van de sponsorbijdrage wordt als bevestiging beschouwd.

Om de sponsorafspraken (boven € 250) vast te leggen, maakt de SV Austerlitz gebruik van een standaard sponsorcontract. Zie [bijlage 3](#) voor een voorbeeld van deze overeenkomst.

Het logo en de naam van de vereniging zijn eigendom van de vereniging en mogen niet zonder toestemming worden gebruikt door derden.

## Voorwaarden aan sponsorovereenkomst

1. Op sponsorovereenkomsten zijn Statuten en andere reglementen van de KNLTB respectievelijk KNVB van toepassing.
2. De uit hoofde van sponsoring door de SV Austerlitz te leveren of te ontvangen tegenprestatie mag niet in strijd zijn met enige wet, de openbare orde of goede zeden en de Code van het Reclamewezen.
3. Op sponsorovereenkomsten is het Nederlands recht van toepassing.
4. Partijen kunnen niet overeenkomen dat aan de sponsor op enigerlei wijze inmenging in het beleid van SV Austerlitz zal worden toegestaan.
5. Bij beeldmateriaal levert de Sponsor aan de SV Austerlitz een digitaal bestand van het type Illustrator 8 Outline EPS, certified pdf of gelijkwaardig.

## Looptijd, opzegging en beëindiging

1. Een sponsorovereenkomst wordt aangegaan voor de duur van tenminste een jaar tenzij de overeenkomst ten behoeve van een evenement wordt afgesloten.
2. 1 tot 3 maanden voordat een sponsorovereenkomst eindigt, hebben de sponsor en de SV Austerlitz overleg over een eventuele verlenging van de sponsorovereenkomst en de voorwaarden ervan.
3. Behalve bij opzegging eindigt de overeenkomst in geval van een faillissement, surseance van betaling, ontbinding of liquidatie van één der beide partijen.

## **9. Sponsorcommissie**

### *Taken, bevoegdheden*

De sponsorcommissie behartigt de sponsorbelangen van de SV Austerlitz.

### *Samenstelling*

De sponsorcommissie bestaat uit leden uit de breedte van de hele vereniging.

### *Financiële verantwoording*

Alle sponsoropbrengsten worden gestort op de algemene rekening van de SV Austerlitz. De penningmeester bewaakt de stortingen en rapporteert bijzonderheden inzake (niet) betaling aan de sponsorcommissie.

### *Contact*

De sponsorcommissie beschikt over een eigen e-mail adres: [sponsoring@svausterlitz.nl](mailto:sponsoring@svausterlitz.nl)

### 10. Sponsoring en belastingen ...

Bij de in dit document gemelde prijzen mist u wellicht de vermelding **inclusief of exclusief** BTW. BTW is een complexe materie, vandaar de navolgende (summiere) toelichting.

Advertenties en sponsorbijdragen, maar ook andere fondsenwervende diensten en bijdragen in natura vallen voor het fiscale begrip onder de nevenactiviteiten van een vereniging. Nevenactiviteiten zijn alle niet-hoofdactiviteiten die bedoeld zijn voor financiële steun van de sportvereniging.

Prestaties die vallen onder de nevenactiviteiten van de sportvereniging zijn vrijgesteld van BTW als deze worden ingezet voor de hoofdactiviteit en de ontvangsten onder bepaalde grenzen blijven. Voor diensten is de grens van de opbrengsten momenteel ruim € 30.000 per jaar. Daarbij is het jaar van verkrijging van de sponsorbijdrage of de bijdrage in natura bepalend, ook al kunnen bijdragen in natura vaak meerdere jaren worden gebruikt, of kan financiële sponsoring ineens voor meerdere jaren gelden.

(helaas ...☹) komen we met onze vereniging op dit moment (nog) niet aan een overschrijding van het bedrag van de vrijstelling toe.

Daarom zal de vereniging de sponsor een factuur sturen die vrij is van BTW. Dat betekent dat er geen BTW over het bedrag van de sponsoring/ advertentiegelden wordt berekend. De sponsor is dus geen BTW verschuldigd en kan op de "sponsornota" dan ook geen BTW als "voorheffing op de BTW" in mindering brengen! Anders ligt het bij facturen die de sponsor (rechtstreeks) van de leverancier van goederen ontvangt. Voor deze zaken berekent de leverancier (van bv. de kleding, de tassen of de sponsorborden of -doeken) aan de sponsor een netto bedrag, dat (wél) wordt verhoogd met BTW. Deze BTW is voor de meeste sponsoren als voorheffing op de door hem/ haar af te dragen BTW in mindering te brengen. Bepaalde sponsoren overigens hebben een (geheel of grotendeels) BTW-vrijgestelde omzet (denk aan assurantietussenpersonen, bankiers, veel (medische) vrije beroepsuitoefenaars) en kunnen de hen in rekening gebrachte BTW daarom slechts als kostenpost voor de winstbepaling verrekenen. Voor verdere vragen adviseren we de sponsoren contact op te nemen met hun accountant, fiscalist of BTW specialist!

## BIJLAGE 1

### Tarieven Sponsoring SV Austerlitz peildatum 1 maart 2011

1	<b>Website</b>		
A	Voetbal		
	1. logo met link 1/8 pagina	€ 100 per jaar	+€ 25 eenmalig
B	Tennis		
	1. Logo met link	€ 75 per jaar	+€ 25 eenmalig
2	<b>Langs baan of veld</b>		
	a. Reclamedoek* tennisbaan (ca. 80 x 200 cm)	€ 250 per jaar	€ 500 per 3 jaar
	b. Reclamebord* voetbalveld (ca. 65 x 300 cm)	€ 250 per jaar	€ 500 per 3 jaar
	c. Wedstrijdbal / pupil van de week	€ 60 eenmalig	
	* Prijzen excl. productie doeken/borden en belettering		
3	<b>Kledingsponsoring</b>		
	a. Shirt-sponsoring (jeugd)teams -tennis	€ 50 per jaar	
	b. Trainingspakken overige (jeugd)teams -tennis	€ 75 per jaar	
	<i>(Bestelling door vereniging; eigendom sponsor)</i>		
	c. Tenues -voetbal	€56-58 per set	
	- tennis	± € 65-85 per set	
	d. Trainingspak -voetbal	€60-70 per set	
	e. Voetbaltas -voetbal	€29-32 per tas	
	f. Coachjas -voetbal	€ 76 per jas	
	<i>(Bestelling sponsor bij leverancier; eigendom vereniging)</i>		
4	<b>Evenement/project sponsoring</b>	maatwerk	
5	<b>Pakketten (incl. korting) zijn in overleg mogelijk</b>	maatwerk	

BIJLAGE 2

**Template sponsormogelijkheden**

**[is nu afzonderlijk Wordbestand]**

## Sponsorcontract

De **sportvereniging SV Austerlitz**, gevestigd te Austerlitz

en

*Bedrijfsnaam :*

*Adres:*

hierna te noemen **sponsor**



verklaren een overeenkomst inzake sponsoring te hebben gesloten voor:

- sponsoring van wedstrijdbal/pupil van de week (voetbal)
- sponsoring trainingspakken (voetbal)
- sponsoring tenues (voetbal)
- sponsoring voetbaltas (voetbal)
- sponsoring coachjas(voetbal)
- het voeren van reclame op website (voetbal)
- het plaatsen van een reclamebord (voetbal)
- het ophangen van een reclamedoek (tennis)
- de sponsoring van een evenement
- het voeren van reclame op website (tennis)
- shirtsponsoring (tennis)
- sponsoring trainingspakken (tennis)

1. (voorwaarden)

De voorwaarden voor de sponsor en tegenprestatie van de SV Austerlitz zijn omschreven in bijgaande template(s), welke onderdeel uitmaakt /uitmaken van deze overeenkomst.

2. (looptijd)

De overeenkomst gaat in per ... en eindigt per .. Tussentijdse opzegging is niet mogelijk.

Eén tot drie maanden voor verstrijken van de overeenkomst neemt SV Austerlitz contact op met de sponsor over de mogelijkheid en condities van verlenging.

3. (kosten)

De kosten van de sponsoring bedragen € .. eenmalig / € .. per jaar. De sponsor ontvangt hiervoor een factuur van de leverancier / De sponsor ontvangt hiervoor een factuur van de SV Austerlitz / De sponsor ontvangt hiervoor een factuur van de leverancier voor geleverde goederen en een factuur van de SV Austerlitz voor de clubbijdrage.

Aldus in tweevoud ondertekend d.d.

Omnibestuur SV Austerlitz  
namens dezen,

De sponsor

naam:

naam:

functie:

-----

-----